



Día del Voluntariado Equipo de Fútbol Milhistorias

Descripción de la Actividad

Involucrar a los trabajadores de las empresas en actividades que desarrollamos con personas sin hogar e inmigrantes en riesgo o situación de exclusión social de nuestra entidad. Así poder compartir experiencias en un espacio de ocio común.

Anteriormente a la actividad se imparte a los participantes de la empresa una charla de sensibilización e informativa.

La actividad consiste en jugar un **partido de fútbol** entre los trabajadores de la empresa participante y el equipo de fútbol calle de la Fundación RAIS.

Lugar

En las instalaciones del Parque Santander, Madrid. Normalmente los lunes y jueves el equipo de fútbol calle de la Fundación RAIS, suele entrenar en estos campos, dada la cercanía al "Rincón del Encuentro" (Centro de Día), programa de baja exigencia mediante en el que las personas sin hogar pueden pasar un rato con los demás, relacionándose, escuchando y conversando. Podría realizarse en otros campos de fútbol siempre en común acuerdo entre los participantes.

Necesidades de Voluntariado y Perfil Profesional de Voluntariado requerido

Para la actividad del partido de fútbol, se estima que los asistentes de la empresa sean entre ocho y doce, para asegurar que todos/as puedan participar (siempre mayores de edad). No importa en qué departamento trabajen, ni su formación, ni género. La actividad consiste en pasar un buen rato, compartiendo experiencias con personas con las que normalmente no tienen relación.



Francisco Correoso - imagenaccion.org

Entrenamiento del Equipo Fútbol Calle

Día, horarios, periodicidad de la actividad

Aunque los entrenamientos son los lunes y jueves de 15.30 a 17.30, existe flexibilidad en los horarios para realizar la actividad.

Necesidades de Formación de los voluntarios

Es necesario antes de realizar cualquier actividad con la Fundación RAIS, poder impartir a los participantes una charla de información para desarrollarla.

Coste de la Actividad

En fútbol, los participantes de las empresas sólo tienen que llevar su equipación y normalmente la empresa responsable alquila el campo del parque donde se realiza el partido.



Estirando después del partido

Acciones de Comunicación

La comunicación interna de la empresa suele hacerla ella misma, informando a sus empleados de la actividad, y facilitando a la Fundación Rais (los profesionales encargados de la actividad) antes del partido un espacio en horario laboral para impartir la charla de formación y entregar materiales de sensibilización.

La Fundación RAIS, a través del boletín mensual y la página web, publica la actividad realizada.

Seguimiento y evaluación de la acción

Después de la actividad mandamos a los participantes un questionario donde pueden valorarla, dar su opinión y sugerencias, que por supuesto pueden rellenar anónimamente.

A las personas interesadas les seguimos mandando información de todos los programas y actividades de la Fundación, a través de nuestra NewsLetter, revista trimestral Milhistorias, etc.

Persona de contacto

Tais Rodríguez (teléfono 91 726 21 20)

trodriguez@rais-tc.org

www.fundacionrais.org